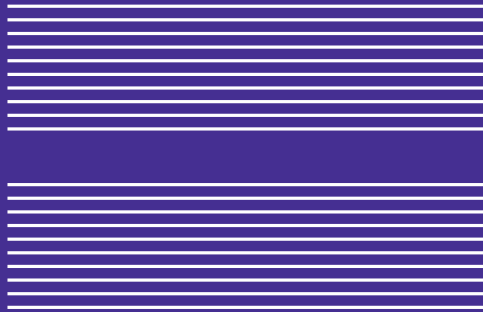


XORNADA

A imaxe da muller na publicidade comercial



Martes, 20 de marzo de 2018

**Salón de Graos da Facultade de
Ciencias Xurídicas e do Traballo**

PROGRAMA

A imaxe da muller na publicidade comercial

Información

Esta xornada encádrase no ciclo de actividades «Igualdade de Xénero e Dereito Mercantil», dirixido por Anxo Tato Plaza e Julio Costas Comesaña, catedráticos de Dereito Mercantil da Universidade de Vigo.

A inscrición na xornada é gratuíta e pódese formalizar por correo electrónico no enderezo fortres@uvigo.es indicando nome, apelidos e DNI. Expedirase certificado de asistencia.

Programa

11.00 h Inauguración

- Dona Almudena Bergareche Gros, decana da Facultade de Ciencias Xurídicas e do Traballo.
- Don Pablo Fernández Carballo Calero, profesor titular de Dereito Mercantil e coordinador da xornada.
- Don Francisco Torres Pérez, profesor titular interino de Dereito Mercantil e coordinador da xornada.

11.05 a 11.40 h Conferencia

«O tratamento da publicidade sexista nas resolucións do xurado de Autocontrol. A utilización da imaxe da muller na publicidade»

- Don Carlos Lema Devesa, catedrático de Dereito Mercantil da Universidad Complutense.

11.40 a 12.20 h Conferencia

«O tratamento da publicidade sexista na xurisprudencia»

- Dona Amanda Cohen Benchetrit, maxistrada especialista mercantil e asesora da Dirección General de Cooperación Jurídica Internacional (Ministerio de Justicia).

12.20 a 12.50 h Conferencia

«Mecanismos de reclamación fronte a unha publicidade sexista»

- Don Christian Herrera Petrus, doutor en Dereito Europeo pola Universidad de Bolonia e profesor de Dereito Procesual na Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Avogado.

12.50 a 13.15 h Debate

	<i>Colaboran</i>	<i>Organiza</i>	<i>Patrocina</i>
Universidade de Vigo	Facultade de Ciencias Xurídicas e do Traballo	Doble Grao ADE - Dereito Dereito Mercantil	Unidade de Igualdade